

MANAGEMENT } **Liderazgo.** Todos tenemos un jefe, pero no todos compartiremos la misma opinión sobre él. Cinco maneras de liderar en la empresa, con sus fortalezas y sus puntos oscuros

Los grandes perfiles directivos: ¿es mi jefe un neurolíder?

Los hay de todos los tipos: estrictos, permisivos, amables, gruñones...¿qué es mejor? Hoy el perfil de moda más valorado es el neurolíder, aquél que entiende a sus trabajadores y empatiza con ellos

Jordi Santigosa Tarragona

● El mundo laboral es complicado: mucho trabajo por hacer, mucha presión, tensiones... todo ello puede quedar en nada o en mucho más dependiendo del entorno, y más concretamente del jefe, ya que es una

figura que siempre (o casi siempre) va a estar ahí y de ella depende (en gran medida) la calidad de nuestro trabajo.

El neurolíder es el jefe del momento. Se le considera el modelo de jefe ideal, o al menos eso es lo que se desprende de las reflexiones de Gina Arán,

profesora de los Estudios de Economía y experta en recursos humanos de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Con ella hemos hablado de distintos tipos de jefes, desde los más estrictos e impositivos a los que otorgan libertad absoluta a su equipo de trabajo,

pasando por aquél que contagia a los que le rodean. Finalmente hemos logrado confeccionar una lista con 5 perfiles de jefe. Entre ellos podemos observar el autoritario, el democrático, el *laissez faire* ('dejar hacer', en francés), el carismático y el neurolíder.

Evidentemente y como pasa con todo, los extremos nunca son buenos, ni está bien ordenar y concentrar todo el poder en uno mismo (autocrático), ni delegar con exceso (*laissez faire*), porque ninguno de los dos casos aporta eficiencia. Que, en resumen, es lo que se busca.

1 AUTOCRÁTICO O AUTORITARIO

El poder lo da el cargo, no las habilidades personales de liderazgo. Concentra todo el poder en él, da órdenes y otros obedecen, no acepta sugerencias ni opiniones. Esto puede provocar desmotivación y rotación de personal. Funciona con equipos inmaduros o poco cualificados.

2 DEMOCRÁTICO

Mentalidad de equipo. Él tiene la última palabra pero hace participar a los colaboradores con opiniones, acepta propuestas en los modos de trabajo, escucha sugerencias y esto motiva, aumentando la productividad del trabajo. Asertivo.

3 LAISSEZ FAIRE

Otorga total autonomía a los miembros del equipo. No suele hacer seguimiento y control de las actuaciones. A veces directamente parece que no esté, mostrando una falta de control evidente. Es apto únicamente para equipos muy cualificados, experimentados y maduros.

4 CARISMÁTICO

Es el corazón del equipo. Contagia entusiasmo, tiene actitud positiva, vive el proyecto. Gran capacidad comunicativa. Si no está, habitualmente termina el proyecto o el equipo deja de funcionar dada su importancia en el equipo. Posee rasgos de paternalismo.

5 NEUROLÍDER

Líder con objetivos claros y a la vez empático, es capaz de conectar con las emociones de las personas y de reconocer sus capacidades. Se adapta a los diferentes tipos de equipos. Combina la orientación a resultados con las relaciones personales y la comunicación interna. Transformador, capacitador, motivador, carismático. Altas habilidades comunicativas.

Libros

Las reglas del emperador

Autor: Chingua Tang

Editorial: Empresa Activa



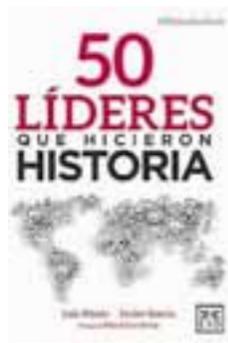
■ En este libro se descubren los secretos atemporales del éxito según el emperador más grande de la historia de China. Destaca los consejos de este peculiar gobernante, que llenó su corte de asesores que, entre otras misiones, debían criticarlo cotidianamente. Los diálogos de Taizong con sus

consejeros forman la base de este libro, concentra lo mejor de El arte de la guerra de Sun Tzu con El Príncipe Maquiavelo.

50 líderes que hicieron historia

Autor: Luis Huete, Javier García

Editorial: LID



■ Este libro ayuda a entender cómo algunos líderes a lo largo de la historia han sido capaces de transformar el mundo o al menos el mundo que les rodeaba. Describe a referentes de diversas épocas, circunstancias y pasiones. Tal como se comenta en el prólogo, en tiempos difíciles como los ac-

tuales, es necesario fijarse en personas capaces de tomar decisiones difíciles y arriesgar, además de implicarlas en sus éxitos.

Bajo una nueva gestión

Autor: David Burkus

Editorial: Empresa Activa



■ Un libro que desafía los principios más tradicionales de la gestión empresarial, con la intención de poner fin a la vieja forma de gestionar empresas para dar paso a una nueva gestión. Esta nueva realidad requiere de nuevos tipos de empresas. Actualmente, las mejores empresas son

aquellas que rompen con lo ya existente. Se busca nuevas formas de gestionar y motivar para aumentar la productividad.